

건강, 기술과 미래: 오늘날 변화하는 고객 수요 충족



2016 전략 이슈 컨퍼런스

2016년 6월 22 - 24일 • KOWLOON SHANGRI-LA • KOWLOON, HONG KONG

전 세계의 업계 리더가 아래와 같은 업무를 어떻게 실시하는지 알아보십시오.

- 오늘날의 소비자들과 관계를 맺을 수 있도록 행태경제학 활용
- 고객의 건강 및 복지 실현
- 혁신적 회사 및 기술에 대한 대응
- 신규 영업 인재 채용 및 최상의 경영진 유지 executives
- 기타...

조기에 등록하여 비용을 절약하십시오!

www.limra.com/sic • www.loma.org/sic



2016년 전략 이슈 컨퍼런스

건강, 기술과 미래:
오늘날 변화하는 고객 수요 충족

개회 기조연설 연사



WALTER DE BROUWER

CEO
Scanadu

Walter De Brouwer는 NASA Ames 연구 기반 기업, Scanadu의 설립자이자 CEO로서, 본 회사는 영화 스타트렉에 나오는 휴대용 의료기기인 트라이코더를 실제로 구현하여 직접 병원의 진단 능력을 소비자에게 제공하려는 사명을 가지고 있습니다. 그는 벨기에 태생의 기술 관련 사업가로서 실제 자신의 가족이 위급 상황을 겪은 후 2011년에 Scanadu를 설립하였습니다. Walter De Brouwer의 목표는 일반인들이 직접 의료 관련 정보를 확인할 수 있도록 스마트폰 방식의 의료기기를 제작하는 것입니다. Scanadu를 설립하기 전엔 One Laptop per Child Europe을 운영하고 Starlab를 설립했습니다. Walter De Brouwer가 설립한 기업들은 2개의 IPO를 포함하여 EUNET와 Qwest Communications(현재명: CenturyLink)의 합병에 관여되었습니다.

폐회 기조연설 연사



FREDRIK HÄRÉN

사업가, 연사 및 저자

Fredrik Hären은 기업 창조성 관련 저자이자 연설자이며 현재까지 가장 많이 팔린 저서로는 통찰력과 활동을 결합하여 창의력을 향상시켜주는 *The Idea Book*이 있습니다. 이 저서는 Seth Godin의 극찬을 받았으며 *역대 최고의 경영학 서적 100권에 포함되어 있습니다*. Fredrik의 다음 저서인 *The Developing World*는 개발도상국에서 폭발적으로 증가하는 창조성과 선진국에서 배울 수 있는 교훈 내용을 심도 있게 다루고 있습니다. 가장 최근의 저서로는 진정한 글로벌 기업의 의미를 분석한 *One World. One Company*가 있습니다. 50여 개 국가에서 1,500번 이상의 강연회를 실시한 Fredrik은 스웨덴에서 올해의 연사로 선정되었으며 전 세계적으로 30인에 불과한 공인전문연사(Certified Global Speaking Professionals) 중 한 명입니다.

불과 얼마전만 해도 누구나 보험을 필요로 하지만, 제공 상품이 거의 없었던 때가 있었습니다. 그러나 오늘날 고객의 일상 생활은 놀라운 속도로 변화하고 있습니다. 고객의 우선순위가 바뀌었으며 생활은 이전보다 더 복잡해지고 있습니다. 건강과 복지가 더욱 중요시되고 매일 등장하는 수많은 상품들이 소비자의 이목을 끌기 위해 경쟁을 다투고 있으며 무수한 금융 옵션 관련 정보를 휴대폰에서 쉽게 접근할 수 있습니다.

이것이 귀하와 귀사에게 의미하는 바는 무엇입니까? 오늘날 소비자의 수요를 이해하고 유익하게 충족시킬 수 있는 전략과 기법을 찾고 계십니까? 개인의 복지와 건강 모두를 지원하려 합니까? 업계의 파괴적 혁신자를 경계하면서 그들의 도전에 대처하고자 합니까?

LIMRA 및 LOMA의 컨퍼런스 조직 위원회와 업계 전문가가 귀하께 도움을 드리고자 합니다. LIMRA 및 LOMA는 다양한 부문의 연사와 협력하여 귀하의 현재 및 향후 문제들을 해결할 수 있도록 지원하고자 합니다.

지금 등록하시어 귀하는 물론 경영진도 본 컨퍼런스에 참여해 주시길 기대하겠습니다. 본 컨퍼런스에 관한 질문이 있으시면 mschwartz@limra.com으로 지체없이 Megan Schwartz에게 문의해 주십시오. 감사합니다.

감사합니다.



Ian J. Watts
 선임 부사장 겸 전무 이사, 국제 사업부
 LIMRA 및 LOMA

조직 위원회

위원장
GORDON WATSON, 지역 최고 책임자, AIA Group

위원
JOE CHENG, 그룹 대리점 CEO, AIA Group
NATHAN CHUANG, 부 책임자, 사업 개발, AIA Group
JIM DELONG, 지역 책임자, 대리점 및 중개인 유통, 아시아 지역, Ageas
MICHAEL SHIN, CEO, RGA Korea & CMO, 아시아 지역
ROGER STEEL, 사장, 신규 시장 및 사업 개발, Sun Life Financial Asia

TIMOTHY TAY, 업계 자문가, Fuji Xerox Asia Pacific Pte Ltd
JASON YIN, 총괄 관리자, Ergo China Life Insurance Co. Ltd.

행사 일정

6월 22일 수요일

오후 5:15 — 여성리더의 리셉션

우리가 몸담고 있는 산업에서의 변화에 따른 성공의 길에 들어서기 위하여 여러가지 방법을 찾으려 추구하는데, 최고의 회사에서 성공적인 커리어를 만들어온 여성분들과 함께 의견을 나눌 기회를 가지세요. 여성리더의 리셉션 참여하여 서로의 자유로운 토의와 의견을 나눔으로써 해결책을 찾는 데 도움이 되시기를 바랍니다.

오후 6:00 — 리셉션 환영합니다

6월 23일 목요일

오전 7:30 - 8:30 — 등록

오전 8:30 - 9:15 — 개회식 및 인사말

오전 9:15 - 10:15 — 개회 기조연설 연사

오전 10:15 - 10:45 — 친교 휴식

오전 10:45 - 오후 12:15 — 건강 및 복지 패널

오후 12:15 - 1:15 — 오찬

오후 1:15 - 2:15 — 워크숍 세션

오후 2:15 - 2:45 — 친교 휴식

오후 2:45 - 3:45 — 일반 세션

오후 3:45 - 5:00 — 디지털 파괴 경영진 패널

LIMRA 100주년 기념 축하 행사에서 칵테일과 저녁을 함께 하세요!

6월 24일 금요일

오전 8:30 - 08:45 — 인사말

오전 8:45 - 10:45 — 일반 세션

오전 10:45 - 11:15 — 친교 휴식

오전 11:15 - 오후 12:15 — 워크숍 세션

오후 12:15 - 1:15 — 오찬

오후 1:15 - 02:15 — 일반 세션

오후 2:15 - 02:30 — 친교 휴식

오후 2:30 - 03:30 — 개회 기조연설 연사

오후 3:30 — 폐회

컨퍼런스 프로그램

일반 세션

세션 제목



WALTER DE BROUWER
CEO
Scanadu

요약: 고도의 테크놀로지, 핸드폰, 생각하는 디자인, 기계의 학습등의 선진화는 헬스케어에서 우리가 이제까지 볼 수 없었던 새로운 변화가 시작되고 있습니다. 모바일 메디컬 소비자 회사인 Scanadu의 CEO인 Walter de Brouwer씨는 예방적인 건강책으로 소비자들의 의료 데이터를 사용하여 매출을 발생시키기 위한 방안에 대하여, 선두주자로서 아이디어를 논의할 것 입니다.

세상 속에서의 판매: 지나치게 많은 정보에 노출된 고객들이 충분한 시간을 갖고 귀사에 관심을 갖도록 하는 방법



BETSY HUBBARD
설립자 겸 사장
Mindset Digital

오늘날의 문제는 어렵지 않게 귀사의 메시지를 피력할 수 있다는 점입니다. 이전보다 더욱 많은 채널들이 존재하는데, Blogs, Twitter, Instagram 등을 예로 들 수 있습니다. 금융 기관의 진짜 문제는 귀사의 메시지를 받아들이는 것, 즉 지나치게 많은 정보에 노출된 고객들이 충분한 시간을 갖고 귀사에 관심을 갖도록 하는 점입니다. 그렇다면 무엇이 효과가 있을까요?

짧은 시간에 고객의 높은 기대를 만족시킬 필요가 있는 지금과 같은 시대에, 파급 효과가 높고 에너지가 넘치는 이러한 세션이야말로 디지털 시대에 금융 전문가가 어떻게 강력한 연계를 창출할 수 있는지 보여줄 것입니다. 개인 브랜드 확대부터 가망고객 발굴에 이르기까지 세상이 어떻게 모든 것을 변화시키는지 살펴보도록 하겠습니다. 그렇다면 귀사가 얻게 되는 이익은 무엇일까요? 새로운 디지털 현실에 대한 더욱 심도 깊은 이해와 바로 적용할 수 있는 실용적인 방법입니다.

패널: 건강 및 복지



ROSALINE KOO
설립자와 CEO
CXA



GRETA MIKELONIS
보건 책임자, APAC
Cigna



GEORGIO MOSIS
혁신 관리 책임자 - Asia
RGA

이 패널의 중점은 건강, 복지 및 예방과 관련된 새로운 발전 및 혁신 사항입니다. 패널 참가자는 새로운 기술을 통해 이전보다 더욱 쉽게 사업을 수행하고 고객참여/관여를 개선하며 현재 동향을 공유하는 방법과 단기적은 물론 장기적으로 차후 나타날 것으로 예상 가능한 사항들을 논의하게 됩니다.

미래 고취



TJUN TANG
선임 파트너 및 전무 이사
The Boston Consulting Group

귀사는 혁신의 힘을 포용하여 현재 소비자와 관계를 맺고 소비자의 변화하는 요구에 부응할 준비가 되어 있습니까? 보다 탄력적인 기업 생태계 창출, 더 많은 소비자 장애 요소 처리, 디지털 파괴자에 대한 대응과 수직 및 수평 성장 추진에 맞게 귀사가 조정할 수 있는 핵심 전략 및 업무가 Tjun을 통해 조명됩니다.

컨퍼런스 프로그램

디지털 파괴를 사용하여 고객 중심성 추진



LEO CUI
CEO
TalkingData



WALTER DE BROUWER
CEO
Scanadu



STEVE MONAGHAN
AIA Edge 책임자



JAMES W. KERLEY, LLIF, 사회자
최고 회원 책임자, LIMRA & LOMA
LL Global Services, Inc.

이 패널은 디지털 파괴자가 현재 시장의 사업 수행 방식에 어떻게 영향을 미치는지에 대한 3가지 다양한 관점을 통합하게 됩니다. 투자할 가치가 있는 혁신 및 도전 과제와 창출되는 수익 및 제휴 기회의 평가 방법과 함께 사업 모델 혁신화를 모색하는 기업의 핵심 고려사항이 논의됩니다.

폐회 기조연설: 빠르게 발전하는 세상



FREDRIK HÄRÉN
사업가, 연사 및 저자

그 어느때보다도 변화를 확인하고 이해하며 이에 반응하는 것이 중요하게 되었습니다. 왜 이 점이 일반적으로 생각하는 것보다 더 중요하면서 대부분의 사람들이 인식하는 것보다 더 어려운지 기업 창조성 전문가인 Fredrik Hären을 통해 논의됩니다. 가장 큰 변화를 거친 사람들과 조직에게 이보다 더 큰 기회는 없었습니다.

워크숍 세션

미래의 직장: 혁신 및 과정 재형상화를 통한 디지털 변화



TONY PETERS
Digital Marketing Solutions Consultant
Adobe



TIMOTHY TAY HUEY EN
보험업계 전문가, 아시아 태평양 지역
Fuji Xerox Global Services

파급 효과가 높고 에너지가 넘치는 이 세션에서 Fuji Xerox의 디지털 전문가와 보험업계 전문가는 보험사가 모바일, 클라우드, 과정 재형상화 및 작업흐름 자동화에 최신 디지털 혁신 동향을 적용하여 디지털 변화를 가속화하고 탁월한 운용성을 추진하는 방법을 공유하게 됩니다. 이 세션에 참여하여 전사적으로 변화할 수 있는 동시에 완벽하면서도 안전한 환경을 고객, 설계사 및 파트너에게 선사하는 통합 수준을 귀사가 어떻게 실현할 수 있는지 더 잘 이해해 보십시오.

혁신 표적화: 귀사의 고객이 반응할 수 있는 방식



JAMIE MACGREGOR
선임 부사장, 보험
Celent

혁신 실현은 더욱 더 보험사 전략의 중요한 요소가 되어가고 있습니다. 그렇지만 고객들이 보험 혁신 가치를 인식합니까? 고객들이 어떻게 다양한 유형의 혁신에 반응할 것 같습니까? 그리고 고객의 충성도가 이에 영향을 받게 됩니까? 이 프레젠테이션은 서비스, 상품 및 판매 투자와 같은 보험 혁신 전략이 소비자에게 어떻게 비춰지는지 조사한 최근 Celent 연구를 기반으로 하고 있습니다.

컨퍼런스 프로그램

미래의 전문가



RICK FUNKE
부사장보,
평가 및 개발
LIMRA

미래의 전문가는 누구이며 고객 중심의 전방위 채널이 펼쳐진 세상에서 관련 책임은 어떻게 달라집니까? 금융 서비스 분포, 전문가 채용 및 빠르게 커져가는 소비자 기대에 대한 LIMRA의 최신 연구를 활용하여 전문가의 미래 역할에 대한 통찰력과 인력충원 담당자가 경쟁에서 한발 앞서나갈 수 있는 방법을 Rick과 함께 살펴보십시오.

중국의 퇴직 딜레마



LARRY HARTSHORN
본사 부사장 겸 책임자,
국제 리서치
LIMRA

LIMRA는 보험계리인협회와 제휴하여 현재 퇴직 위기에 임박한 가장 주목할 만한 시장 중 하나인 중국에 대한 소비자 관점 연구를 실시했습니다. 이 세션에서는 기존의 연금 시스템, 사회 보장 적용 범위 및 적절성, 중국 소비자에 대한 퇴직의 의미 및 다른 주요 결과가 포함됩니다.

Automated Underwriting(자동 언더라이팅)



RUTH FISK, AII, CDIA+, ECMP, ERMP, BPMP
글로벌 책임자 - 보험
Hyland Software

오늘날 경쟁이 치열한 환경에서 보험사는 복잡한 언더라이팅 계약 과정에 고객 중심의 초점을 맞추는 동시에 자동화를 활용하여 언더라이팅 역량과 속도 향상을 통해 고객 경험을 개선할 수 있는 기술을 모색해야 합니다. 이 세션에 참여하여 고급 사례 관리 역량을 통합하여 신규 계약 청약 확보, 언더라이팅 제출 준비, 증명 요청 및 검토 절차 중 중요한 연락(자동 메시지 순서 결정 포함)을 통해 언더라이팅 절차를 자동화 및 능률화하는 방법을 직접 확인하십시오.

변화하는 언더라이팅: 통제 기능부터 사업 개발까지



CARMONY WONG
홍콩 책임자 겸 고객 자산가
RGA

이 세션에서는 혁신적인 언더라이팅 접근방식을 통해 판매를 향상시키고 저비용 선례를 제공하여 모든 보험사가 보유한 자산으로부터 미개발된 가치, 즉 청구자를 해제하는 방법이 다뤄집니다.

컨퍼런스 장소



Kowloon Shangri-La
64 Mody Road
Kowloon, Hong Kong
852.2733.9790
www.shangri-la.com/kowloon

본 컨퍼런스에 대한 특별 객실 요금은 일일 1,800 홍콩 달러이며 고속 인터넷 및 시내 전화 서비스가 포함되어 있습니다. 체크인 시간은 14시(오후 2시), 체크아웃 시간은 낮 12시입니다.

호텔 예약

- **온라인:** Kowloon Shangri-La 예약 페이지를 방문하여 그룹 코드 LIM260616A를 사용하십시오.
- **전화:** 852.2721.2111로 전화하여 LIMRA & LOMA 전략 이슈 컨퍼런스 및 코드 LIM260616A를 말씀해 주십시오.

2016 전략 이슈 컨퍼런스

2016년 6월 22일 ~ 24일

구룡 상그릴라 호텔 (Kowloon Shangri-La Hotel) ■ 홍콩

LOMA에서 기입

접수 일자 _____
CC/수표 번호 _____
수취 금액 _____

성 이름 MI 전문 자격증

배지에 기입할 이름 직위

회사명 전화

회사 우편 주소

시 주/도 우편번호 국가(필수)

이메일 주소(필수) 팩스

확인서 사본을 받을 수 있는 대체 이메일 주소

어떤 경로로 이 컨퍼런스에 대해 알게 되셨습니까? 안내책자 이메일 인터넷 LIMRA/LOMA 담당자 기타

컨퍼런스에 긴급한 변경 사항이 발생할 경우 연락할 수 있도록 휴대전화 번호를 남겨 주십시오.

등록

2016년 5월 20일 이전 등록 시

LIMRA 또는 LOMA 회원 1,195달러
 비회원 1,790달러

2016년 5월 20일 이후 등록 시

LIMRA 또는 LOMA 회원 1,295달러
 비회원 1,890달러

기타 비용

배우자 / 특별초청인사 149 달러
손님의 이름: _____

음식 섭취에 제약이 있는 경우 (채식, 이슬람교도 등) 여기에 체크 표시하십시오.

참석자 사전 명단

LIMRA와 LOMA는 본 컨퍼런스 전시 기업 및 후원사에 참석자 사전 명단을 제공합니다. 이들 업체는 보험 업계를 위한 특별한 솔루션과 특화된 전문 지식을 제공합니다. 이들 업체는 본 행사와 관련하여 이 명단을 한 차례 사용하도록 허용되어 있습니다. 이 참석자 사전 명단에 귀하의 이메일 주소를 기재해도 되겠습니까?

예 아니요

전체 개인정보 보호정책은 www.limra.com/privacypolicy.aspx 에서 확인할 수 있습니다.

통역

본 컨퍼런스는 영어로 진행됩니다. 각 언어별로 16명 이상이 요청할 경우 통역 서비스가 제공됩니다. 통역 서비스 신청 마감일은 2016년 5월 20일입니다. 다음 목록에서 언어를 선택하여 통역 장비를 요청하십시오.

일본어
 중국어
 한국어
 태국어
 베트남어

결제 방식

\$ _____ 참가비 동봉

\$ _____ 신용카드 VISA MasterCard AMEX

신용카드 번호 _____

유효기간 _____ 오늘 날짜 _____

신용카드 청구지 주소 우편번호 _____

카드 소유자 성명(정자로 기입) _____

카드 소유자 서명 _____

단체 등록 할인

Megan Schwartz 에게 이메일을 보내서 신청하세요 (mschwartz@limra.com)

온라인 송금 결제

온라인 송금 시 은행 고유 번호: 221172186
People's United 계좌 번호: 6500560723
Bank로 달러회를 예금주: LL Global, Inc.
송금해 주십시오. 식별 코드: PESBUS33

온라인 송금 시 "SIC2016" 와 공식 회사명을 기입하십시오.
은행 수수료로 15달러를 추가 송금해 주십시오.

날짜: _____ 금액: _____

은행 이름 _____

은행 주소 _____

은행 팩스 번호 _____

수표 또는 신용카드 번호를 동봉하여 다음 주소로 보내주세요.
LOMA Meetings
6190 Powers Ferry Road., Suite 600
Atlanta, GA 30339-8443 USA
팩스: 1.770.984.6419 전화: 1.770.984.3764 이메일: meetings@loma.org

참가비를 결제하지 않으면 등록 신청서가 처리되지 않습니다. 수표의 수취인을 LOMA로 지정해 주십시오. 단체 등록 시에는 이 양식을 복사하여 참가자 한 명당 신청서 한 부씩을 제출하십시오.

환불 정책: 모든 취소 및 환불 요청은 서면으로 접수되어야 하며, 처리 수수료가 100달러가 발생합니다. 컨퍼런스 날짜로부터 최소 10영업일 전까지 서면 요청이 접수된 경우, 처리 수수료를 제외한 잔액이 환불됩니다. 컨퍼런스 날짜 10영업일 전 이후에 요청이 접수된 경우에는 환불이 불가능합니다. 어떤 이유로든 컨퍼런스가 취소된 경우에는 LIMRA/LOMA에서 참가비 전액을 환불해 드립니다. 그러나 교통비, 호텔 숙박비, 기타 경비에 대해서는 LIMRA/LOMA가 책임을 지지 않습니다. 취소 요청은 meetings@loma.org 로 제출되어야 합니다.

스폰서



디지털 교육 전략 파트너



미디어 스폰서

