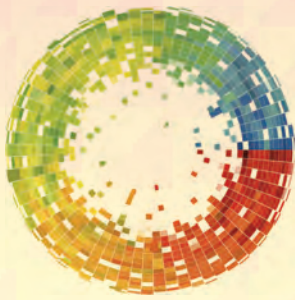


## 2015 Conferencia Latinoamericana

9 – 11 DE AGOSTO, 2015  
HOTEL LAS AMÉRICAS RESORT, SPA & CENTRO DE CONVENCIONES  
CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA



*Diferenciándose en un  
Mercado Competitivo*



*agradecemos a nuestros patrocinadores*

*Patrocinador Diamante*



*Patrocinador de Oro*



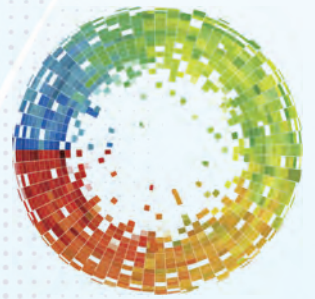
*Patrocinadores*



*Auspiciadores de Medios de Prensa*



# política antimonopolio y advertencia



Toda persona que asista a esta reunión debe estar consciente de las limitaciones impuestas por las leyes antimonopolio aplicables. Algunos miembros del personal aquí presentes representan a compañías que están en competencia comercial directa entre sí. El objetivo de esta reunión es proporcionar un foro para el libre intercambio de ideas sobre los temas designados. No es el objetivo de esta reunión llegar a un acuerdo que pudiera tener efectos anticompetitivos.

Puede evitar problemas relacionados con el cumplimiento de las leyes antimonopolio siguiendo estas simples pautas:

- Aténgase a la agenda publicada.
- Los precios, las primas y los beneficios que se ofrecen o se dejan de ofrecer representan información confidencial desde el punto de vista de la competencia. Los competidores no deben intercambiar esta información ni hablar sobre ella entre sí. Nunca haga una encuesta de opiniones ni un convenio colectivo sobre estos asuntos.
- Conserve siempre su derecho de hacer un juicio independiente en nombre de su compañía.

LIMRA y LOMA están dedicados al objetivo de ayudar a todos sus miembros a alcanzar su potencial competitivo.

## miembros del comité organizador

### *Presidente*

**GONZALO ALBERTO PEREZ ROJAS** — Seguros Suramericana S.A.

### *Miembros*

**DAVID GILBERTO SARMIENTO DIAZ** — Allianz Seguros

**CARLOS VARELA** — Fasesolda

**CATALINA PRIETO DIAGO** — Mapfre Colombia Vida Seguros S.A.

**SANTIAGO OSORIO FALLA** — Metlife Colombia Seguros de Vida, S.A.

**OSMAR NAVARINI** — Mongeral Aegon Seguros e Previdencia S/A

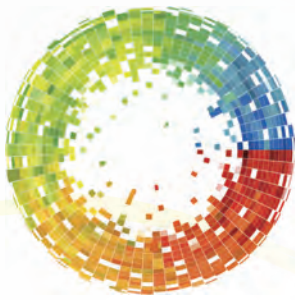
**IGNACIO MONTES** — Ohio National Seguros de Vida, S.A.

**MAURICIO GAVIRIA SCHLESINGER** — Positva Compania de Seguros S.A.

**CAMILO HERNANDEZ** — Seguros Bolivar

**DAVID PEÑA REY** — LIMRA LOMA

**MARLEN ELVIRA SEGURA** — LIMRA LOMA



# conferencia latinoamericana

## Sabado, 8 de agosto de 2015

**INSCRIPCIÓN** — 2:00 – 4:00 P.M.

*El lobby del Torre de Mar*

## Domingo, 9 de agosto de 2015

**TOURS OPCIONALES** — 9:00 A.M. – 5:00 P.M.

**INSCRIPCIÓN** — 4:00 – 6:30 P.M.

*El lobby del Torre de Mar*

**RECEPCIÓN DE BIENVENIDA** — 7:00 P.M.

*Infinito Bar, Torre del Mar (Piso 10)*

## Lunes, 10 de agosto de 2015

**INSCRIPCIÓN** — 7:30 A.M. – 5:00 P.M.

*El lobby de Nueva Granda Ballroom*

**BIENVENIDA Y APERTURE DE LA CONFERENCIA** — 8:30 – 9:15 A.M.

*Nueva Granada*



**GONZALO ALBERTO PEREZ**

*Presidente  
Seguros Suramericana S.A.*



**JORGE HUMBERTO BOTERO ANGULO**

*Presidente  
Fasecolda*

**TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA: ÉXITO ACTUAL, OPORTUNIDADES FUTURAS** — 9:15 – 10:15 A.M.



**ROBERT A. KERZNER, CLU, ChFC**

*Presidente y Director Ejecutivo  
LIMRA, LOMA, y LL Global, Inc.*

El Presidente Ejecutivo de LIMRA y LOMA, Bob Kerzner, presentará su punto de vista sobre el estado actual de la industria, proporcionando perspectivas sobre algunas prácticas innovadoras que actualmente se llevan a cabo en toda la industria en América Latina y el resto del mundo, como la influencia de la tecnología, los datos masivos, análisis predictivos y las redes sociales.

**PAUSA PARA CAFÉ** — 10:15 – 10:45 A.M.

**MOVIENDO A LOS GIGANTES DE SEGUROS A LA VANGUARDIA DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL** — 10:45 – 11:45 A.M.



**ROHIT G. MULL**

*Gerente de Medios,  
Seguros de Consumo Global  
AIG*

A partir de su experiencia de trabajo con algunas de las compañías más reconocidas, Rohit describirá cómo las tradicionales grandes empresas de seguros pueden adelantarse a las últimas tendencias de la tecnología digital. Su sesión incluirá enfoques estratégicos sobre cómo adoptar y acoger de la mejor manera posible, este nuevo canal, así como la forma de convertir los retos de la implementación en ágiles oportunidades.

**DESENCADENE EL LIDERAZGO – ¿POR QUÉ LA CREACIÓN DE UNA CULTURA AUDAZ PUEDE ÚLTIMAMENTE CULTIVAR GRAN RECONOCIMIENTO?** — 11:45 A.M. – 12:45 P.M.



**DAN WEEDON**

*Toro Consulting, Inc.*

Liderazgo es una de las palabras que genera atención en el mundo gerencial y en las salas ejecutivas. Con esta noción, la forma en que definimos Liderazgo está cambiando en el siglo 21. Los líderes de hoy deben ser colaborativos, deben poder comunicarse y construir una cultura que realce la moral, aumentar la productividad y asegurar un crecimiento sostenible. Desencadenado Liderazgo se enfoca en "desatar" el potencial de su personal y maximizar sus talentos para que la organización sea exitosa. Este programa le dará la estrategia y las tácticas, el arte y la ciencia de hacerlo rápidamente, efectivamente y con excelentes resultados.

**CEREMONIA DE PREMIOS** — 12:45 – 1:00 P.M.

**ALMUERZO** — 1:00 – 2:15 P.M.

*Meson de Don Cristobal, Casa de Playa*

# diferenciándose en un mercado competitivo



## LOS ELEMENTOS DE UNA CARRERA EXITOSA EN SEGUROS DE VIDA — 2:15 – 3:20 P.M.



**MARK S. WALLIS**  
*Director General,*  
*Desarrollo de Negocios Internacionales*  
*LIMRA y LOMA*

En esta presentación, Mark Wallis abordará los hábitos fundamentales que llevan a tener una exitosa Carrera en Seguros de Vida. Sobre la base de 30 años de experiencia en la industria alrededor del mundo, los métodos probados y reales de Mark ayudarán tanto a viejos como a nuevos agentes a enfocarse en los aspectos clave que llevan a una carrera exitosa. Los elementos de la sesión incluirán:

- Ser un Ganador
- Hábitos — el común denominador del éxito
- En el Negocio para usted, no por usted
- Prospección
- Ventas Cruzadas en su Libro de Negocios
- Revisiones Anuales
- Planeación Anual
- Establecimiento de Metas

**PAUSA PARA CAFÉ — 3:20 – 3:50 P.M.**

## CONSUMIDORES DE AMÉRICA LATINA Y SU PERCEPCIÓN DEL MERCADO DE SEGUROS DE VIDA — 3:50 – 4:50 P.M.



**HERNÁN POBLETE MIRANDA**  
*Director Asociado de Investigación,*  
*Investigación Internacional*  
*LIMRA y LOMA*

Dando seguimiento al estudio de investigación recientemente realizado en Latinoamérica (en conjunto con Fasecolda, Federación de Aseguradores Colombianos), Hernán detallará las estrategias y recomendaciones tácticas en cuanto a estrategia de productos para el mercado Latinoamericano.

**Martes, 11 de agosto de 2015**

**BIENVENIDA — 8:45 – 9:00 A.M.**

*Nueva Granada*

## MOTIVACIÓN UTILIZANDO TÉCNICAS DE COACHING, ARTE Y HUMOR — 9:00 – 10:00 A.M.



**LUIS GUMUCIO**  
*Subgerente de Recursos Humanos*  
*Ohio National Seguros de Vida S.A. Chile*

Manteniéndose fiel a su estilo, Luis presentará una optimista sesión que bosqueja importantes factores para motivar a los equipos y para ayudar a crear un sentido de pertenencia. Utilizando ejemplos de la música, la poesía y la pintura, Luis ilustrará cómo esos factores clave pueden ser influenciados con el arte, lo que lleva a tener mejor trabajo en equipo, más participación y el refuerzo de los valores fundamentales.

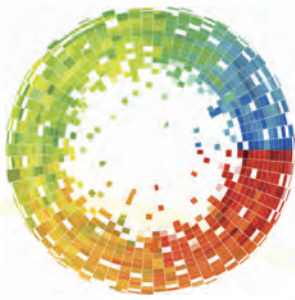
## PENSIONES Y RENTAS VITALICIAS EN EL MERCADO LATINOAMERICANO — 10:00 – 11:00 A.M.



**JORGE CLAUDE BOURDEL**  
*Vicepresidente Ejecutivo*  
*Asociación de Aseguradores de Chile A.G.*

El envejecimiento de la población de América Latina trae consigo tanto riesgos como oportunidades para las compañías aseguradoras de la región. Adicional a identificar en dónde se encuentran estas oportunidades y riesgos, esta sesión también presentará ideas para nuevas ofertas potenciales de productos que complementan los planes de pensión actuales, así como sugerencias sobre cómo mejorar la calidad de vida de las personas jubiladas.

**PAUSA PARA CAFÉ — 11:00 – 11:30 A.M.**



# conferencia latinoamericana

## TELE-SELECCIÓN Y LOS SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE SELECCIÓN: UNA NUEVA ERA PARA EL SEGURO DE VIDA — 11:30 A.M. — 12:30 P.M.



**JOSE LUIS HORNOS**  
Consejero Delegado  
Scor TELEMED

Los procesos de suscripción de pólizas a distancia se usan ahora ampliamente en muchos países del mundo gracias a las ventajas que ofrecen, pero estas técnicas evolucionan constantemente. El uso de nuevas tecnologías más nuevas y los Datos Masivos ofrecen a las compañías de seguros nuevas oportunidades para crear productos y optimizar procedimientos internos. Las compañías más avanzadas están re-posicionando la suscripción de pólizas como parte de las áreas de mercadeo y ventas, para conocer y atender mejor a sus clientes.

## ALMUERZO — 12:30 — 1:45 P.M.

*Meson de Don Cristobal, Casa de Playa*

## ELEVAMOS EL NIVEL DE LOS PROGRAMAS DE ANÁLISIS DE DATOS — 1:45 — 2:45 P.M.



**JOHN WILSON, FLMI, AIRC, ACS**  
Científico de Datos y Coordinador  
de Proyectos  
LIMRA

La evaluación de su programa de análisis de datos puede ser una tarea confusa y difícil. Sin embargo, LIMRA ha desarrollado un marco multidimensional que le ayudará a evaluar su programa de análisis. Descubra cómo se desarrolló este marco y cómo se puede utilizar para llevar su programa al siguiente nivel.

## UNA TRADICIÓN DE INNOVACIÓN: LA HISTORIA DIGITAL DE MONGERAL AEGON — 2:45 — 3:45 P.M.



**NUNO DAVID**

Director de Marketing/Chief Marketing Officer  
Mongeral Aegon Seguros e Previdência S.A.

El espíritu emprendedor de Mongeral Aegon, los ha llevado a posicionarse en el mercado como líderes de innovación y tecnología. En septiembre de 2013, esta iniciativa con visión al futuro les llevó a lanzar la primera tienda brasileña en línea de seguros de vida y planes de pensión en la que todo el proceso de compra se lleva a cabo en línea. Su estrategia se ha expandido desde entonces para ayudar a integrar a canales más tradicionales con esta realidad digital, ayudando así a crear una fuerte sinergia en toda la empresa. Esta sesión tratará sobre cómo pudieron construir su modelo multi-canal para tener una inclusión digital que abarca todos los canales sin ninguna competencia entre ellos.

## PAUSA PARA CAFÉ — 3:45 — 4:00 P.M.

## EXPOSITOR DE CIERRE — 4:00 — 5:00 P.M.



**JOSÉ ANTONIO OCAMPO**

Exsecretario de Asuntos Económicos de  
las Naciones Unidas (2003 – 2007)

El destacado economista José Antonio Ocampo cuenta con una interesante mezcla de habilidades y experiencia en academia y altos cargos en política global, regional y nacional. José Antonio Ocampo se ha desempeñado como Director Ejecutivo de Fedesarrollo -el principal think-tank de asuntos económicos en Colombia-, Director del Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico CEDE de la Universidad de los Andes, Profesor de Economía en la Universidad de los Andes, y Profesor de Historia Económica en la Universidad Nacional de Colombia. Se desempeñó además como Secretario General para Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (2003 – 2007) y como Secretario Ejecutivo de la Comisión Económica para América Latina y El Caribe.

## FIESTA DE CIERRE — 7:30 P.M.

*Por favor, reunirse en el lobby de la Casa de Playa*

*Auspiciado por el Comité Organizador*

¡Celebre el fin de una exitosa conferencia en nuestra fiesta de clausura el martes en la noche! Empezaremos la noche a bordo de una 'chiva,' un típico autobús de madera pintado con colores tropicales que ha servido como transporte típico en la Colombia rural. A bordo podrá disfrutar de música en vivo, bebidas y bocadillos mientras salimos del Hotel Las Américas y recorremos los barrios tradicionales de Cartagena, para terminar en el Bastión de San Francisco Javier. Y la noche no termina ahí — la celebración continuará con una cena, entretenimiento y baile antes de regresar al hotel.

Ser las mejores amigas.



HAY MOMENTOS ESPECIALES QUE TE ACOMPAÑAN DURANTE  
**TODA LA VIDA, COMO LOS SEGUROS DE SURA**

Porque además de asegurar lo que más quieres, te permiten disfrutar todos los beneficios que tienen para ti. Conoce estos beneficios contactando a tu asesor profesional, llamando al **#888** desde tu celular o visitando [www.sura.com](http://www.sura.com)

SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A. - SEGUROS DE VIDA SURAMERICANA S.A.



Asegúrate de vivir

**sura**



### resumen de la agenda

<b>Sábado, 8 de agosto</b>	
2:00 – 4:00 P.M.	Inscripción
<b>Domingo, 9 de agosto</b>	
9:00 A.M. – 5:00 P.M.	Tours Opcionales
4:00 – 6:30 P.M.	Inscripción
7:00 – 10:00 P.M.	Recepción de bienvenida
<b>Lunes, 10 de agosto</b>	
7:30 A.M. – 5:00 P.M.	Inscripción
8:30 – 9:15 A.M.	Bienvenida y apertura de la conferencia
9:15 – 10:15 A.M.	Sesión General
10:15 – 10:45 A.M.	Pausa para café
10:45 – 11:45 A.M.	Sesión General
11:45 A.M. – 12:45 P.M.	Sesión General
12:45 – 1:00 P.M.	Ceremonia de Premios
1:00 – 2:15 P.M.	Almuerzo
2:15 – 3:20 P.M.	Sesión General
3:20 – 3:50 P.M.	Receso para hacer contactos
3:45 – 4:45 P.M.	Sesión General
<b>Martes, 11 de agosto</b>	
8:45 – 9:00 A.M.	Bienvenida
9:00 – 11:00 A.M.	Sesión General
11:00 – 11:30 A.M.	Receso para hacer contactos
11:30 A.M. – 12:30 P.M.	Sesión General
12:30 – 1:45 P.M.	Almuerzo
1:45 – 2:45 P.M.	Sesión General
2:45 – 3:45 P.M.	Sesión General
3:45 – 4:00 P.M.	Receso para hacer contactos
4:00 – 5:00 P.M.	Expositor de Cierre
7:30 P.M.	Fiesta de Cierre – <i>Auspiciado por el <b>Comite Organizador</b></i>

Marque su calendario para la

## 2016 CONFERENCIA LATINOAMERICANA

26–27 de octubre, 2016  
en Chicago!