

立即预定位置 —
10月17日价格将上涨！

2016 亚洲营销大会

未来的专业顾问

2016年11月17-18日 • 皇家兰花喜来登大酒店 • 泰国曼谷

所有分销渠道都可以出席演讲，
了解高管同僚如何：

- 签约年轻一代消费者和销售候选人
- 通过社交媒体提高销量
- 转向独立代理模型
- 成功开启全方位渠道销售
- 创新健康和保健计划

要了解更多信息并进行登记，请访问：www.limra.com/asiadistribution 或 www.loma.org/asiadistribution



2016 亚洲营销大会

未来的顾问

强劲有力的变革正在引发关键领域的重大转变，定义并塑造分销。现在是前瞻性地重新审视您的分销观点并询问以下问题的时候了：

未来顾问会是怎样的？

2016 亚洲营销大会将着重讨论如何利用现有机会和消费者的喜好实现全方位渠道介入。行业专家、高级分销专业人士以及精力充沛鼓舞人心的演讲者将帮助您重新思考、重新展望并重新定义分销。各类演讲和小组讨论将解决以下关键问题，例如：

- 了解年轻一代
- 从零开始构建代理体系
- 培养顶级代理
- 代理成本模型
- 更改法规，促进代理独立
- 银行与保险公司如何才能更好地合作
- 提高顾问素质和生产力
- 保险中的人工智能
- 紧跟数字时代步伐
- 新市场发展

立即注册，您将携手未来的专业顾问！

会议计划

11 月 17 日，星期四

- 7:30 至 5:00 — 登记
- 8:30 至 9:00 — 大会欢迎仪式
- 9:00 至 10:00 — 开幕主题演讲
- 10:00 至 10:30 — 茶歇
赞助单位: 
- 10:30 至 11:15 — 从零开始构建代理体系
- 11:15 至 12:00 — 培养顶级代理经理
- 12:00 至 12:30 — 转向独立代理模式
- 12:30 至 13:30 — 午餐
赞助单位: 
- 13:30 至 14:15 — 成功的全方位渠道销售方法
- 14:15 至 15:15 — 银行保险公司协作成功模型
- 15:15 至 15:45 — 茶歇
- 15:45 至 17:00 — 座谈：提高顾问素质和生产力
- 17:00 至 18:30 — 游艇欢迎酒会和晚宴

12 月 18 日，星期五

- 8:00 — 再次登记
- 8:45 至 9:00 — 再次欢迎
- 9:00 至 9:45 — 保险中的人工智能
- 9:45 至 10:30 — 把握未来：保险规范
- 10:30 至 11:00 — 茶歇
- 11:00 至 12:30 — 座谈：如何紧跟数字时代步伐
- 12:30 至 13:30 — 午餐
赞助单位: 
- 13:30 至 14:30 — 健康创新
- 14:30 至 15:30 — 社交销售：通过社交媒体提高销量

特色讲演

开幕主题演讲

2023年的消费者



SCOTT BALES

高瞻远瞩的创新人士

Scott Bales 在技术创新浪潮推动下文化与行为改变之间的关系领域有深入独到的研究见解。他曾任世界第一家日常数字银行 Moven 的首席移动官，他的学术魅力使很多人心悦诚服，激发出他们技术创新的巨大热情。

Scott 长期与众多保险公司和再保险公司合作推进业务创新，对我们行业面临的挑战（特别是分销业务）有着透彻的了解。他意识到保险公司对中介和银行保险的依赖表明保险公司与保险客户仅有次要关联。他还看到 Google 与 WeChat 近期收购执业经纪人的行为表明其进一步扰乱保险分销业务空间的企图。然而，挑战与机遇同在！Scott 利用移动技术改造传统业务的主导思维模式，帮助公司重新设计其产品以便更好地满足2023年的消费者。

闭幕主题演讲



ERIC TIAN

先生 微信 (WeChat) 前营销与合作部主管 Nice (Instagram中国部) 市场总监

尊敬的营销主管Eric Tian先生最近加入了Nice，负责市场营销，公关，销售和贸易。Nice是中国最受欢迎的图片社交应用公司。这之前，Tian先生在微信 (WeChat) 领导并创造了辉煌的营销业绩，建立了令人瞩目的合作伙伴关系，包括NBA、LinkedIn、可口可乐、eBay、香奈儿 (Chanel)、思科 (Cisco)、和中国中央电视台的农历新年晚会。Tian先生也曾在耐克 (Nike) 工作，在那里他领导创立了其公司的篮球、乔丹 (Jordan)、集训品牌系列。他的职业生涯起步于北京的李宁体育用品公司，曾经被该公司任命为驻美国波特兰的高级产品经理。

执行委员会：提高顾问素质和生产力



JOE CHENG

集团代理分销首席执行官
友邦保险集团



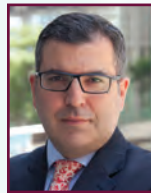
ANDY KHOO

国际评估与开发中心总经理
LIMRA



MICHAEL SHIN

首席执行官，
RGA 再保险公司韩国



MARC BALOCH, 主席

副合伙人 (APAC)
Marlin Hawk

该委员会的演讲将从多方面阐述保险公司和银行为发展和壮大他们的顾问队伍都采取了什么措施。讨论内容包括如何发展百万圆桌文化、恪守信用销售技巧以及各种各样的培训措施，能够帮助顾问增加他们的销售方法的价值，在生产力、保留率、业务大小和职业化领域创造卓越。

把握未来：保险规范



JONATHAN GOACHER

东南亚企业保险主管
Kennedys Legal Solutions

决定组织如何开发业务和如何创新的关键是关注最新法律规范和监管趋势。本次会议将讨论分销领域的监管趋势，介绍将来监管和立法重点的见解。

特色讲演

执行委员会：如何紧跟数字时代步伐



JASON SUEN
全球客户成功总监
Hearsay Social



JOHN HUYNH
交付和服务主管
EAB Systems



MANGESH VAITLA
联合创始人
C2L BIZ Solutions



HUGH TERRY 主席
创办人
The Digital Insurer

简单地给客户一张保单就万事大吉的日子已经过去了。我们已经步入数字时代，社交和移动技术改变了消费者的期望以及顾问与他们互动的方式。高管团队将分享他们为帮助顾问应对这些市场变化所采取的措施——修改产品设计、利用大数据和关系构建工具以及运用这些数字化颠覆推动以客户为中心的方式。

转向独立代理模式



IAN WATTS
国际业务高级副总裁兼总经理
LIMRA 和 LOMA

Ian Watts 将讨论当前总代理制度与管理分销系统之间的关键不同点，然后探讨：

- 总代理与管理系统的的关系趋势
- 更改法规，促进代理独立
- 现场管理报酬构成
- 总代理公司实践

培养顶级代理经理



MARCUS WONG
Senior District Director
AIA HK

本届大会也将从营销一线的角度探讨培养营业部高级经理的挑战和机遇。Marcus Wong先生是一位资深的区域主管，管理着300多名业务员。他将解释如何建立一个成功的机制来管理业务员，把整个团队和业务员都培养成一流的代理人。他也将解释AIA如何从公司总部为他提供支持，以确保他具有建立成功职业生涯所必要的技能和工具。

银行保险公司协作成功模型：竞争优势所必须的“速度”



FABIAN NG
区域银行保险执行总监
星展银行

虽然银行保险业市场占有率稳步提升，但继续提高生产力以及利用技术帮助提高生产力的挑战依然存在。随着越来越多的消费者喜欢使用在线和移动服务，分店上门客户业务量将继续下降，银行必须重新思考其活动方案和经营策略，确保为销售人员提供充足的高质指导。此外，银行还必须不断应对招聘、培训以及超越客户预期的挑战。参加本次会议以理解所有这些项目使得银行和保险公司之间合作以实现竞争优势所需的“速度”具有前所未有的重要性的原因所在。

特色讲演

从零开始构建代理体系



JAMES DELONG, LUTCF, CLTC
亚洲代理和经纪人分销区域总监
富杰保险国际股份有限公司

发展全新代理系统来产生预期收益的最有效的方法是什么？必须对现有模型进行哪些类型的修改才能应用到其他市场？参加本次会议听取富杰保险国际股份有限公司成功进入新市场的方式，包括遵循的流程，一路上遇到的主要挑战和惊喜，以及事后他们评估和反思结果之后学到的经验教训。

成功的全方位渠道销售方法

本实用的案例研究讲座将介绍如何成功管理全方位渠道销售方法的诀窍。讨论范围将包括潜在客户开发、收入份额模型以及智能顾问如何适应未来销售。与会者将在更加明确如何管理全方位渠道方法的同时提供卓越的客户服务。

保险中的人工智能

人工智能将如何影响未来顾问经营业务的方式，这对您和您公司意味着什么？本讨论将涵盖如何利用人工智能提高效率、效益和风险评估，加速销售流程，提升客户满意度。

健康和保健创新



TERRENCE CUMMINGS
业务发展区域总监兼区域首席执行官
友邦保险有限公司

Terry Cummings 将到场评述与健康、保健和疾病预防相关的重要进步和创新。他将探讨比以往更方便经营业务并能增加客户互动的技术。Terry 还将分享他对近期和远期预测的想法。

与我们共享游艇晚宴！



欢迎所有登记的与会者会后参加我们 11 月 17 日星期四傍晚的游艇晚宴。乘船游览于昭拍耶河之上，共赏傍晚美景，谈论当天的会议内容，结识其它与会者并享用晚宴美酒。

还有更多主题和主讲人正在确认中！

**请访问 www.limra.com/asiadistribution 或 www.loma.org/asiadistribution，
查看最近的日程更新，了解讲演人，下载特别资源并进行在线注册。**

注册和酒店详细信息

注册信息

10月17日之前优惠登记！

LIMRA 或 LOMA 会员：1095 美元
非会员：1595 美元
配偶/宾客：99 美元

10月17日之后登记：

LIMRA 或 LOMA 会员：1195 美元
非会员：1695 美元
配偶/宾客：99 美元

提供团体登记折扣和一日

贵公司每五位参加者即可获得一个第六位免费名额。请通过 psasso@limra.com 联系 Trish Sasso 女士了解团体登记折扣和一日券的更多信息。

要登记

请访问 www.limra.com/asiadistribution 或 www.loma.org/asiadistribution，然后单击“登记”按钮。

语言

本次会议将用英文发言。如果请求中文普通话、韩和日的口译人数超过 16 人，就可以提供该语种的口译。

了解更多信息

请通过 psasso@limra.com 或 +1.860.298.3963 联系 Trish Sasso 女士。

酒店信息



Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers
2 Charoen Krung Road
Soi 30 Captain Bush Lane
Siphaya, Bangkok 10550, Thailand
电话：+66.2266.0123

酒店预订登记在 2016 LIMRA-LOMA 亚洲营销大会团体栏目下，享受夜间团体价*：

- 豪华河景房 — 5200 泰国株（单人间）/5800 泰国株（双人间）
- 行政房 — 7700 泰国株（单人间）/8700 泰国株（双人间）

*房价包括 10% 的服务费和政府税收。

此房价适用于 **2016 年 10 月 14 日**前预订，适用于会议期间以及会前三天和会后三天。入住时间为 15:00（下午 3:00），退房时间为中午 12:00。

预订酒店：

- **在线：**在特定团体预订页面预定，
<https://www.starwoodmeeting.com/events/start.action?id=1602122354&key=297059DE>

说服您的老板

LIMRA
LOMA

亚洲营销大会

2016年11月17日-18日
皇家兰花喜来登酒店 ■ 曼谷, 泰国

由 LOMA 填写

收取日期 _____
信用卡/支票编号 _____
收取金额 _____

姓 _____ 名 _____ 别名 _____ 专业资格 _____

名 (将被显示在胸牌上) _____ 职位 _____

公司名 _____ 电话 _____

公司地址 _____

城市 _____ 省份/州 _____ 邮编 _____ 国家或地区 (必填) _____

邮箱地址 (必填) _____ 您的手机号码以* _____

备用邮箱地址以发送确认信副本 _____

您是如何得知本次大会的? 宣传册 邮件 网站 LIMRA/LOMA 代表 其它 _____

*请提供您的手机号码以便我们能在会议出现紧急变化的情况下联系到您

在 2016 年 10 月 17 日前注册

LIMRA 或 LOMA 会员: 1095 美金
 非会员: 1595 美金

在 2016 年 10 月 17 日后注册

LIMRA 或 LOMA 会员: 1195 美金
 非会员: 1695 美金

额外费用

配偶或客人 99 美金
配偶或客人的名字 _____

支付方式

\$ _____ 由附上的美元资金进行支付。
\$ _____ 信用卡 VISA MasterCard AMEX

信用卡号 _____

截止日期 _____ 当前日期 _____

信用卡账单寄送地址的邮编 _____

持卡人姓名 (打印) _____

持卡人签名 _____

通过电汇进行支付

所有电汇必须使 用美金汇至 People's United Bank.
汇款路线号码: 221172186
账号: 6500560723
账户名: LL Global, Inc.
国际银行代码: PESBUS33

请在电汇中引用 "AsiaDistConf2016" 以及您所属公司的完整名称。请附加 15 美金的银行手续费。

日期: _____ 金额: _____

银行名 _____

银行地址 _____

银行传真号 _____

将此申请表与支票或信用卡号码一起 邮寄至: LOMA Meetings
6190 Powers Ferry Road, Suite 600
Atlanta, GA 30339-8443 USA
传真: 1.770.984.6419 电话: 1.770.984.3764 电子邮件: meetings@loma.org

注册表在进行付款前不会被处理。
支票抬头请写 LOMA。若需团体注册, 请复印此空白的申请表并按照每一位申请人提交表格。

退款协议: 所有的取消和退款申请必须通过书面提交。这些申请将被收取 100 美元的管理费用。早于大会开始前十个工作日并通过书面申请的退款在除去管理费用后将全额退还。在大会开始前十个工作日内所申请的退款将不予退还。如果大会因故取消, LIMRA/LOMA 将退还所有注册费用。然而, LIMRA 不负责所产生的差旅、住宿或其它费用。取消申请应提交至 meetings@loma.org。

2016 亚洲营销大会

未来的专业顾问

感谢我们的赞助商

AML  AWARE

 C2LBIZ
CONCEPT TO LIVE
C2L BIZ SOLUTIONS PVT LTD

hearsay social®

RGGA

 Thai Life
Insurance

媒体赞助商

 TRU
BANKING

会议组委会

主席

MARK WALLIS LIMRA & LOMA

组委会成员

DARREN THOMSON, 集团合作分销首席执行官, 友邦保险集团

SUJOY GHOSH, 合作伙伴区域主管, 安联保险集团

MARC BALOCH, 亚太地区中级合作伙伴 - 金融服务, Marlin Hawk

SARAYUD TINAKORN NA AYUDHAYA, 首席代理人, Muang Thai Assurance
Public Company Limited

我们在泰国恭候您和你的团队的光临！