

# 2015年亚太经营战略大会

## 面对现实，重塑营运



香格里拉大酒店 (Shangri-La Hotel), 曼谷, 泰国

2015年, 11月23日至24日

本届全新的大会是因应亚太地区会员公司希望得到相关内勤运营战略的极大兴趣和多次请求而确定召开的。本届为期两天的大会将汇集来自行业领袖和专家的演讲，其经营战略的最新理念将包括：领导力的发展、人才管理、专业技术、创新、和客户服务。分组会议将帮助您解决您面临的实际问题；大会的联谊和社交将使您有机会与亚太地区整个产业的同行建立联系。

### 大会内容介绍



**Ian Watts**, 高级副总裁 & 国际部 总经理, LIMRA & LOMA  
**销售渠道变化对运营意味着什么？**

Ian Watts 先生将会根据全球研究所得出的结论，阐述变化中的销售渠道会极大程度地影响公司后勤的运营，在此情况下，公司该如何应对机遇，规避风险。



**Roderick Haire**, 总经理, 亚洲碳化调研所  
**获取高端人才**

人才市场从未像现在这样充满竞争性和复杂性，即使注重人才培养的公司也无法满足其内部的人才需求。Haire 先生将介绍企业用于发现和吸引最优秀人才的战略和做法。



**Ben Assanasen**, 总经理, Bupa 健康保险 (泰国) 公司  
**呼叫中心如何提高效率，提供出色的客户体验**

Ben Assanasen 先生将与大家分享一个案例，以阐述呼叫中心的专业度可以有效地支持当前的渠道战略。您将看到卓越的客户服务会如何改善公司的运营，并同时体现一种精简的经营方式。



**Hyung Chul (Andy) Park**, 董事长, 韩国美世公司  
**战略性的继任人计划与持续增长**

继任人计划是人才管理战略的一个非常重要的组成部分。为什么呢？因为继任人计划有助于公司的未来增长并降低公司的风险。Park 先生将论述继任人计划为什么会以及怎样会有助于公司取得更好的业务成果。



**Kimmo Kolari, 亚太地区市场部负责人, 富士施乐全球服务公司**

**Timothy Tay, 行业顾问, 保险区域服务专业运营部 (亚太), 富士施乐全球服务公司**

**通过数字化帮助保险公司运营成功**

保险公司的成功需要前线与后勤运营的完美结合。这种平衡系统的运营战略, 应该由出色的客户体验与卓越的流程管理相结合。富士施乐将分享保险公司应如何采纳文献通信 (DOCS)、内容管

理 (Net-Gen MPS) 和智能文档捕获 (BPS) 的最新趋势, 来帮助其加速数字化改造, 以改善客户体验, 将运营数据转化为商业洞察力, 并迎接移动思维的转变, 以驱动新型业务, 客户服务与理赔程序的卓越运营。



**Hugh Terry, 创办人兼总编, The-Digital-Insurer.com**

**数字思维, 经营和销售的统一**

后台经营和前台销售是两个不同的领域, 其间的紧张关系和相互误解时有发生。如何依托后台经营为前台销售提供培训是一个缓解其间的紧张关系、消除相互误解的战略问题。出席本届大会将有助于贵司采用当今最新的数字技术和最合理的商业模式把这种战略提高到一个新的水平, 使后台经营和前台

销售实现完美的统一。



**Colin Latchem, 开放式远程学习顾问, 《亚洲的远程与混合式学习》作者**  
**远程与混合式学习教育与培训**

Colin Latchem先生将以他丰富的国际经验来介绍金融服务与人寿保险公司如何推进培训系统及专业化发展。他将探讨如何利用最新信息与通信技术 (ICTs) 来进行创新、参与度高及经济有效的远程与混合式学习。他还会对使用这些新型技术与方式所必须考虑到的关键问题进行阐述。



**Kevin Head, Ph.D., FLMI, FFSI, ACS, 助理副总裁, LOMA 教育部**  
**提高员工参与度: 提升公司利润**

研究发现, 投资教育培训的公司更加高效。Kevin Head 先生将向您介绍针对不同级别的雇员的教育培训项目, 以及如何为雇员甄选出最适合的课程。



**Sam McNeill, 创意总监, SongDivision, 创新文化的营造**

在这场充满乐趣与互动的演讲中, Sam McNeill 先生将会阐述“3 Cs”可以创造一首动听的歌曲, 也可以为您的公司营造创新的文化氛围。他将以图像的方式介绍历史上成功的歌曲, 艺术家和乐队, 并由此来启发思考: 雇员之间的合作、交流与创造力 (3 Cs) 是如何推动商业创新与成功的。您可以点此链接来了解 SongDivision 的表现:

<https://www.youtube.com/user/songdivision>

## 高管论坛：营销及连接未来客户

Sang Hui Lee, 首席市场官, 友邦保险泰国

Joydeep Roy, 总经理, Amplifia

Seongwook (Michael) Shin, 首席执行官, RGA 再保险公司韩国



请仔细倾听行业领导们讨论他们在吸引与留存客户中所扮演的角色。他们将分享创新、品牌意识与满足日益增长的客户期望是如何帮助公司改善客户留存率的。

### 注册信息

2015 年 10 月 23 日以前注册可享受优惠！

LIMRA 或 LOMA 会员：999 美元

非会员：1,499 美元

2015 年 10 月 23 日以后注册

LIMRA 或 LOMA 会员：1,099 美元

非会员：1,599 美元

报名：<https://www.etches.com/133170>

团体注册折扣：LIMRA 或 LOMA 会员每五人付款注册可获一个免费注册名额。

### 酒店信息

#### 香格里拉大酒店

泰国曼谷 10500 Bangrak, 89 Soi Wat Suan Plu, New Road

电话：+(66 2) 236 7777 传真：+(66 2) 236 8579

通过电话或上网预订酒店客房，请声明 2015 年 LIMRA-LOMA2015 年亚太经营战略大会，享受香格里拉大酒店的团体优惠价格：

- 豪华客房：THB 5500++/ THB 6000++ (单/双)
- 豪华阳台房：THB7000++/ THB7500++ (单/双)

\*以上价格需加收 17.7% 的服务费和政府税。

上述团体优惠价格包括早餐和互联网、入住时的迎宾水果盘、以及每天 2 瓶免费赠送的瓶装饮水。入住时间为下午 1:00 点，退房时间为中午 12:00 点。

预定酒店客房：

网上预订：[访问曼谷香格里拉酒店客房预订页面](#)，使用团购代码：LOM081115

拨打电话：(66 2) 236 7777 预订时请提醒酒店是参加 LIMRA&LOMA 的年亚太经营战略大会或者直接报团体优惠代码：LOM081115



由 LOMA 填写

收取日期 \_\_\_\_\_

信用卡/支票编号 \_\_\_\_\_

收取金额 \_\_\_\_\_

姓 \_\_\_\_\_ 名 \_\_\_\_\_ 别名 \_\_\_\_\_ 专业资格 \_\_\_\_\_

名 (将被显示在胸牌上) \_\_\_\_\_ 职位 \_\_\_\_\_

公司名 \_\_\_\_\_ 电话 \_\_\_\_\_

公司地址 \_\_\_\_\_

城市 \_\_\_\_\_ 省份/州 \_\_\_\_\_ 邮编 \_\_\_\_\_ 国家或地区 (必填) \_\_\_\_\_

邮箱地址 (必填) \_\_\_\_\_ 您的手机号码以\* \_\_\_\_\_

备用邮箱地址以发送确认信副本 \_\_\_\_\_

您是如何得知本次大会的?  宣传册  邮件  网站  
 LIMRA/LOMA 代表  其它

\*请提供您的手机号码以便我们能在会议出现紧急变化的情况下联系到您

## 在 2015 年 10 月 23 日前注册

LIMRA 或 LOMA 会员: 999 美金  
 非会员 1499 美金

## 在 2015 年 10 月 23 日后注册

LIMRA 或 LOMA 会员: 1099 美金  
 非会员 1599 美金

若您有例如清真或素食的特定饮食习惯, 请在此打勾。

## 额外费用

配偶或客人 99 美金  
配偶或客人的名字 \_\_\_\_\_

## 支付方式

\$ \_\_\_\_\_ 由附上的美元资金进行支付。

\$ \_\_\_\_\_ 信用卡  VISA  MasterCard  AMEX

信用卡号 \_\_\_\_\_

截止日期 \_\_\_\_\_ 当前日期 \_\_\_\_\_

信用卡账单寄送地址的邮编 \_\_\_\_\_

持卡者姓名 (打印) \_\_\_\_\_

持卡者签名 \_\_\_\_\_

## 高级与会者名单

LIMRA 和 LOMA 将向本次大会的参展商和赞助商提供高级与会者名单。这些供应商为我们行业提供了独特的解决方案和专业知识; 他们被允许结合本次大会一次性地使用该名册。我们能否将您的邮件地址加入高级与会者名单中?

是

否

完整的隐私协议请访问 [www.limra.com/privacypolicy.aspx](http://www.limra.com/privacypolicy.aspx)。

## 多位报名的优惠折扣

请与 Megan Schwartz 女士联系, 电子邮件: [mschwartz@limra.com](mailto:mschwartz@limra.com)。

## 配偶/客人

已注册与会人员的配偶或客人可缴纳 99 美元成为注册会员。任何此行业从业个人、协作人员或是助手都不符合入会条件。我们邀请配偶/客人在会议期间品尝美食, 并参与到我们举办的社交活动中。在此期间, 他们需佩戴徽章。例行会议或是小组研讨会将对缴纳全部会费的与会人员开放。

## 通过电汇进行支付

所有电汇必须使用美金汇至美国银行。  
汇款路线号码: 026009593  
账号: 003284476761  
账户名: LL Global DBA LOMA  
国际银行代码: BOFAUS3N

请在电汇中引用 "AsiaLOMAConf2015" 以及您所属公司的完整名称。请附加 15 美金的银行手续费。

日期: \_\_\_\_\_ 金额: \_\_\_\_\_

银行名 \_\_\_\_\_

银行地址 \_\_\_\_\_

银行传真号 \_\_\_\_\_

将此申请表与支票或信用卡号码一起邮寄至: LOMA Meetings  
6190 Powers Ferry Road, Suite 600  
Atlanta, GA 30339-8443 USA  
传真: 1 (770) 984-6419 电话: 1 (770) 984-3764 电子邮件: [meetings@loma.org](mailto:meetings@loma.org)

注册表在进行付款前不会被处理。  
支票抬头请写 LOMA。若需团体注册, 请复印此空白的申请表并按照每一位申请人提交表格。

**退款协议:** 所有的取消和退款申请必须通过书面提交。这些申请将被收取 100 美元的管理费用。早于大会开始前十个工作日并通过书面申请的退款在除去管理费用后将全额退还。在大会开始前十个工作日内所申请的退款将不予退还。如果大会因故取消, LIMRA/LOMA 将退还所有注册费用。然而, LIMRA 不负责所产生的差旅、住宿或其它费用。取消申请应提交至 [meetings@loma.org](mailto:meetings@loma.org)。